

## EL HUMOR

DE NACHORTAS  
ignacio.hortas@gmail.com

## SUGERENCIAS

## «Think Punk»

Ezequiel Barricart

Edita: Urano

169 páginas; 14,25 euros

Ezequiel Barricart propone adoptar la filosofía *Think Punk*. Una nueva forma de pensar que trata de recuperar el desafío y la espontaneidad del punk para declarar una revolución en la propia experiencia y, desde ahí, proyectar el cambio a nivel global. Con un estilo atrevido y provocador, el autor descubre los secretos y brinda la inspiración para llevar a la práctica ideas, proyectos y desafíos desde esta novedosa metodología. Una nueva mentalidad que nos ayudará a salir del desencanto, cortar radicalmente con el lado más gris de la actualidad y pasar a la acción desde la absoluta fidelidad a nosotros mismos. Un pensamiento para sobrevivir al caos en la vida y en la empresa.



Elena Méndez

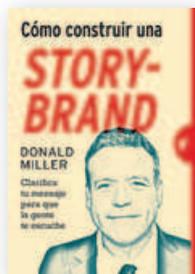
## «Cómo construir una storybrand»

Donald Miller

Edita: Empresa Activa

256 páginas; 14,25 euros

Este es un libro ideal para aprender a comunicar nuestro mensaje tanto hacia dentro como hacia afuera de la empresa. Imprescindible para cualquiera que trabaje en el campo del marketing o la comunicación. En sus páginas descubriremos los siete elementos necesarios en toda historia para convertirla en un relato conmovedor. Aprenderemos a mejorar nuestras técnicas dramáticas y, de esta manera, lograremos conectar mejor con los clientes. La técnica del *storybrand* es una solución muy probada que sirve para contar mejor a nuestros clientes y consumidores cuál es el valor diferencial que ofrecemos y por qué deben elegirnos a nosotros y no a la competencia.



## «Desarrolla todo tu potencial»

Pedro Martínez Ruiz

Edita: Amat

168 páginas; 16,95 euros

Este libro reúne experiencias y enseñanzas para ayudar a que las personas se conviertan en la mejor versión de sí mismas. El autor nos guía por el camino hacia una vida más positiva, equilibrada y plena con las herramientas, aplicaciones y ejercicios prácticos que nos ayudarán a alcanzar nuestras metas más ambiciosas. En estas páginas encontramos los testimonios de grandes personas, como Irene Villa, Sergio Fernández o Álex Corretja, que nos inspiran con sus increíbles historias de superación. Sus consejos nos ayudarán a cambiar los viejos hábitos por otros mejores, aprenderemos nuevas habilidades y avanzaremos en el desarrollo personal y profesional.



# Un producto pionero de Coristanco para proteger al ganado de las bacterias

● La USC patenta a nivel mundial un principio activo que comercializa **Industrias Químicas Savelo** ● La firma coristanquesa tiene presencia en una **docena de países**

● Toni Longueira

Productos para la higiene y prevención de enfermedades en el ganado hay muchos y variados en el mercado, pero este tiene todos los visos de ser diferente. O eso es lo que se desprende de los estudios realizados por el departamento de Química de la Universidad de Santiago de Compostela en colaboración directa con la empresa coristanquesa Industrias Químicas Savelo.

El área de Química, dirigida por la doctora Marta Lores, desarrolló un principio activo único, con una base de polifenoles (procedentes de los restos del bagazo de la uva). Su trabajo derivó en un «producto desinfectante utilizado en toda la gama de higiene ganadera (zoosanitaria), que se comercializa a nivel mundial con el nombre de Phytogrape desde Coristanco [6.426 habitantes]» apunta el gerente de Savelo, Bautista Velo Fernández (Coristanco, 1962). Ahora, esta fórmula ha sido patentada a nivel mundial y solo puede ser comercializada a través de Savelo.

Este empresario inició su actividad en el año 1993. Se dedica a la producción de detergentes zoosanitarios (agropecuarios), industriales y de perfumería en el ámbito del hogar. Pero en Savelo buscaban dar un paso más en su faceta emprendedora: un producto que, de alguna forma, potenciara la prevención de enfermedades en el ganado y, de paso, supusiera una reducción de los costes de producción que asumen los ganaderos, sobre todo en materia de prevención de enfermedades.

## ANTIOXIDANTE

«Este producto pionero, comercializado bajo el nombre de Phytogrape, es muy indicado para la limpieza de pezuñas y de ubres antes del ordeño, en el sellado de las pezonerías durante el posordeño y elimina un sinnúmero de bacterias como la temida *e-coli*», argumenta Bautista Velo. «Es un producto que no daña el medio ambiente —continúa—, es un líquido inocuo, no afecta a la tierra ni al subsuelo al no ser contaminante y, además, es antioxidante, es decir, que no deja secuelas en la piel de los animales. Pero lo más importante es que protege y salvaguarda al ganado de las



Bautista Velo Fernández dirige la empresa con sede en Coristanco. | ANA GARCÍA

bacterias e infecciones, eliminando el temido efecto viral en la propagación de determinadas infecciones». Otro de los grandes puntos a favor de Phytogrape es que se evita «la temida cuarentena al cortarse de raíz la posible expansión de enfermedades».

Este producto pionero ya se comercializa y Bautista Velo está más que satisfecho con los resultados obtenidos hasta la fecha. El empresario aprovecha su amplia cartera de clientes para implantarlo en el mercado. De hecho, desde Coristanco se vende este artículo en España, México, Italia, Francia, Alemania, Portugal, Bélgica, Holanda, Sudáfrica, Gambia, Malasia y Ecuador. Y ahora Velo Fernández ultima su desembarco en Estados Unidos, «con varios clientes muy interesados en Phytogrape», explica.

**i**  
**Phytogrape elimina bacterias e infecciones, lo que se traduce en una reducción de costes para los ganaderos**

La suya es una empresa de referencia en la Costa da Morte y en Galicia en el sector químico. De hecho, su laboratorio zoosanitario es el número ocho a nivel nacional. «Tenemos la experiencia que nos avala estar en el mercado desde hace más de 25 años y, sobre todo, la fidelidad que hemos logrado de nuestros clientes», sostiene el gerente.

## AMPLIACIÓN

Dada la gran repercusión que tiene su actividad, el empresario coristanqués ha decidido aumentar sus instalaciones. En la actualidad tiene una nave en Coristanco y hace un par de años adquirió otra factoría en Oyón (Álava) tras efectuar una inversión próxima a los cuatro millones de euros. Y ahora ha decidido trasladar gran parte de su actividad al polígono carballedés de Bértoua.

Para ello, ha adquirido cinco parcelas que suman en total 7.998 metros cuadrados: «En una primera se acometerán dos naves sobre una superficie aproximada de 3.500 metros cuadrados. Una vez finalizada comenzaremos con la segunda, la construcción de una nueva nave sobre una superficie útil de 2.000 metros cuadrados». Su objetivo es que la nueva instalación arranque en Carballo a mediados del próximo año.